

К ВОПРОСУ О РОЛИ МЕДИАСФЕРЫ В РАСПРОСТРАНЕНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ¹

Керимов Александр Алиевич,
доктор политических наук, доцент,
Уральский федеральный университет,
г. Екатеринбург

Актуальность исследования обусловлена определением роли медиасферы в распространении правовой культуры в современном российском обществе. Цель работы состоит в определении востребованности медиасферы в формировании правовой культуры личности, выявлении ее ресурсов и значения, обосновании целесообразности ее использования в этом процессе.

Ключевые слова: медиасфера; правовая культура; правосознание; гражданское общество; образование.

ON THE ROLE OF THE MEDIA SPHERE IN THE SPREAD OF LEGAL CULTURE IN MODERN RUSSIA

Kerimov Alexander Alievich,
PhD in Political Sciences,
Associate professor,
Ural Federal University,
Ekaterinburg

The relevance of the research is caused by the definition of the role of the media sphere in the spread of legal culture in modern Russian society. The aim of this work is to determine the relevance of the media in shaping legal culture of the personality, identifying its resources and values, the rationale of its use in the process.

Key word: media sphere; legal culture; legal awareness; civil society; education.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-013-00813\20 «Образовательный потенциал медиасферы как пространства развития правовой культуры и культуры прав человека в современной России»

В современных условиях, характеризующихся нарастанием вызовов устойчивому развитию российского общества и сохранению российской государственности, актуализируются проблемы состояния и распространения правовой культуры среди российских граждан. С одной стороны, можно констатировать общее снижение уровня правовой культуры граждан, выражающееся в усилении нигилистического отношения к закону. С другой стороны, смысловым составляющим проводимых реформ в современной России является ориентация на формирование гражданского общества, неотъемлемым атрибутом которого является высокий уровень правосознания.

Правовая культура, понимаемая нами как «совокупность знаний правового характера и то, насколько человек осознает, что в повседневной жизни необходимо следовать требованиям норм права [6, с. 459], характеризуется такими показателями, как «правовая образованность человека, знание действующего законодательства, наличие минимальных практических навыков и умение пользоваться этими знаниями в конкретной жизненной ситуации, осознанное соблюдение и исполнение требований юридических норм, правовая активность личности» [5, с. 450]. Правовая культура выполняет не только функцию наследования правовых ценностей, но и как регулятор правового поведения людей предполагает принятие личностью «социальной необходимости, полезности правовых норм, убеждения в их справедливости и ценности» [5, с. 451].

Высокая правовая культура является фактором достижения реальных гарантий прав и свобод человека как высшей ценности. Низкий уровень правосознания приводит к правовому нигилизму, создавая почву для беззакония, которое порой принимает форму национальной катастрофы, наносит большой ущерб обществу, создает множество противоречий и исключает возможность диалога различных мировоззрений.

Воспитание правовой культуры – процесс длительный и сложный, требующий повседневного кропотливого внимания и настойчивости. В этом процессе важную роль мы отводим образовательному потенциалу медиасферы, обладающей уникальной инклюзивной способностью. Общество, повседневная практика определяют направления развития общегражданской и правовой

культуры, социализации личности. В то же время очевидно, что человек активно и избирательно воспринимает внешнее воздействие, преломляя его через призму собственного внутреннего мира, убеждений, которые сформировались изначально. Использование образовательного потенциала медиасферы позволяет направить этот процесс в целенаправленное позитивное русло, тем самым повышая уровень общегражданской и правовой культуры населения в современной России.

Рассматривая медиасферу как «информационное пространство, совокупность классических медийных и немедийных каналов для коммуникации с потребителями» [2, с. 204], в данной работе ограничимся только характеристикой интернет-сферы в формировании правовой культуры населения.

Данные всероссийских репрезентативных опросов ВЦИОМ показывают, что если в 2008 г. Интернетом пользовались ежедневно только 15% опрошенных, то в 2019 г. численность активных пользователей Интернетом выросла до 66%, причем 62% респондентов ежедневно пользуются социальными сетями; 95% пользователей социальных сетей – россияне в возрасте от 18 до 24 лет, 87 % – в возрасте от 25 до 34 лет [3]. ВЦИОМ представляет данные исследования и о практиках использования компьютера или ноутбука россиянами. У большинства населения (78%) есть ноутбук или персональный компьютер, причем 34% сообщают о наличии нескольких устройств. Десять лет назад (2010 г.) владельцы компьютерной техникой, независимо от количества устройств, 51% россиян, а в 2001 г. об этом сообщали только 8%. Дома компьютером каждый день пользуются 37% россиян (+15 п.п. за 10 лет), а на работе – 36% (+20 п.п.). Также каждый четвертый россиянин никогда не использует персональный компьютер дома, эта доля сократилась за 10 лет в два раза (с 53% до 25%). Почти половина россиян (46%, – 23 п.п. с 2010 г.) не пользуются компьютером на работе, а три четверти – в гостях или в интернет-кафе (73%, – 3 п.п.).

Чаще всего россияне используют компьютер для выхода в Интернет – поиска информации, онлайн-покупок, общения в социальных сетях (79%, на 16 п.п. больше, чем 10 лет назад). Для работы компьютером пользуются 48% россиян, за 10 лет эта доля не изменилась. Для просмотра фильмов, прослушивания музыки

используют компьютерную технику 30%, для учебы – 22% (+6 п.п. с 2010 г.). Снизилась доля наших соотечественников, использующих компьютер для игр (13%, – 7 п.п.) [4].

Таким образом, эти данные свидетельствуют о распространении и возрастании роли медиасферы в повседневной жизни населения России.

Медиасфера как «система выполняет ряд важных социально значимых функций, в том числе интеграцию и прогрессивное развитие современной цивилизации» [1, с. 64]. Она посредством контента Интернет-сайтов, Интернет-платформ, социальных сфер влияет не только на формирование и развитие личности в целом, но и на формирование и развитие правовой культуры, в частности. Это предполагает определенный тип и высокий уровень общегражданской культуры. Именно, исходя из результатов исследования образовательного потенциала медиасферы как пространства развития гражданского и правового образования в современном российском обществе, мы сможем лучше оценить масштабы внутреннего кризиса в данной сфере.

Для России исторически традиционным является приоритет государственных интересов над частными. Это выражается в стремлении к созданию сильного государства, укреплению вертикали власти. Безусловно, все это необходимо для устойчивого развития и стабильности, восстановления и поддержания социального порядка и правопорядка. Политической власти современной России удалось добиться определенной стабильности в обществе и возродить утраченный авторитет государства. И в настоящее время продолжается целенаправленная работа по дальнейшему повышению эффективности институтов власти, направленная, в конечном счете, на укрепление их стабильности. Однако достигнутая стабильность, как показывает практика, не является достаточно эффективной и устойчивой, в том числе по причине невысокого уровня общегражданской и правовой культуры.

Современное развитое общество полагает своей высшей ценностью, в том числе права личности, ее свободу в формировании органов власти. Именно поэтому правовая культура, соответствующая гражданскому обществу, ориентирована на личность, ее свободное и добровольное волеизъявление, сознательное участие в жизни общества и государства. Отсюда вытекает необходимость

в исследовании аспектов развития и распространения общегражданской и правовой культуры, изучения стратегии, механизмов, технологий, ресурсов развития и распространения феномена общегражданской и правовой культуры в целом, их места, роли и функций в социокультурном пространстве современной России.

Список литературы

1. Благодатских В. Г., Керимов А. А. Концепт массовых коммуникаций в политологическом дискурсе // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2018. Т. 24. № 2 (174). С. 58–65.

2. Буряк М. А. Медиасфера: концептуализация понятия // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2014. № 2. С. 200–212.

3. ВЦИОМ: «Люди в цифре: эпоха “постправды”» [Электронный ресурс]. URL: https://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2019/2019-06-25_psihologicheskaya_oborona.pdf (дата обращения 25.10.2020).

4. ВЦИОМ: Жизнь без компьютера – уходящая натура? [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10394> (дата обращения 25.10.2020).

5. Дьячкова О. Н. Правовая культура как феномен современности // Науки о культуре в XXI веке: сборник материалов ежегодной конференции-семинара молодых ученых / Отв. ред. И. М. Быховская. М.: РИК, 2007. Т. 8. С. 450–455.

6. Керимов А. А., Томюк О. Н., Дьячкова М. А., Дудчик А. Ю. Образовательный потенциал блогосферы как фактор формирования правовой культуры человека // Перспективы науки и образования. 2020. № 3 (45). С. 459–474.